

## F/H Chargé de communication scientifique

**Profil recherché :** Bac / Bac+2

**Catégorie statutaire :** B

**Branche d'Activité Professionnelle :** BAP J - Culture, Communication, Production et diffusion des savoirs

**Famille d'activité professionnelle :** Médiation scientifique, culture et communication

**Emploi-type :** Technicien-ne en médiation scientifique, culturelle et communication (F4B42)

**Etablissement :** Université de technologie de Troyes – 12, rue Marie Curie – 10000 TROYES

**Affectation structurelle :** Direction de la communication

**Type de contrat :** CDD 1 an renouvelable ouvert aux contractuels

**Quotité d'affectation :** 100 % soit 38h hebdomadaires

**Poste à pourvoir :** 01/05/2026

### Présentation de l'établissement :

La recherche, la formation et le transfert de technologies constituent les trois missions fondamentales de l'Université de technologie de Troyes (UTT). Créée en 1994, l'UTT fait aujourd'hui partie des dix plus importantes écoles d'ingénieurs françaises. Elle forme chaque année 3000 étudiants, de post-bac au doctorat. La recherche s'appuie sur cinq unités de recherche reconnues, rassemblant enseignants-chercheurs, chercheurs, doctorants et personnels d'appui, et se structure autour de trois domaines d'excellence : nanotechnologies et calcul quantique, données et intelligence artificielle, interaction matériaux-énergie. Elle répond à de grands enjeux sociétaux tels que la santé, l'environnement, l'énergie, les mobilités et la sécurité, en lien étroit avec les acteurs socio-économiques du territoire. L'UTT développe une recherche partenariale forte, notamment à travers les plateformes scientifiques et technologiques et les projets collaboratifs, favorisant le transfert de technologies.

Cheffe de file de l'alliance européenne EUT+ (European University of Technology), l'UTT s'inscrit pleinement dans l'espace européen de la recherche. Les équipes, reconnues à l'international, s'inscrivent dans un vaste réseau de collaborations internationales en Europe et dans le reste du monde.

### Contexte et environnement de travail :

La direction de la communication de l'UTT met en œuvre la stratégie de communication en cohérence avec le plan UTT2035. Il accompagne la direction et travaille en lien étroit avec l'ensemble des services, partenaires, Fondation UTT, étudiants et alumni.

Ses actions s'articulent autour de quatre priorités :

- Renforcer la notoriété et la lisibilité de l'UTT
- Attirer les futurs étudiants et talents
- Communiquer sur la recherche scientifique et technologique
- Fédérer la communauté universitaire et renforcer la communication interne (étudiants et personnels)

### Missions de l'agent :

Sous l'autorité de la Directrice de la communication, le chargé de communication scientifique met en œuvre la stratégie de communication de la recherche de l'UTT. Il est le référent communication pour les activités de recherche et l'interlocuteur privilégié de la direction de la recherche, des unités de recherche, en lien étroit avec l'ensemble des expertises du service communication.

Afin de favoriser la proximité avec les équipes et la fluidité des échanges, le poste est organisé selon une répartition du temps de travail :

- 40 % du temps au sein de la Direction de la recherche et des unités de recherche
- 60 % du temps au sein du service communication

Des points réguliers et un échange spécifique avant chaque entretien professionnel seront aussi organisés avec la direction de la recherche pour identifier les besoins et suivre l'avancée des projets.

Cette organisation vise à renforcer la coordination entre la recherche et la communication et à faciliter la mise en œuvre des projets transversaux. Le poste vise à renforcer la visibilité, la lisibilité et l'impact des activités scientifiques de l'UTT, auprès des publics institutionnels, socio-économiques et du grand public, en cohérence avec la politique scientifique de l'établissement et ses domaines d'excellence.

### Activités principales :

Le chargé de communication scientifique assure un rôle de pilotage et de coordination de la communication liée à la recherche. À ce titre, il :

- Pilote les projets de communication scientifique en lien avec la direction de la recherche, les unités de recherche, définit les objectifs et les angles, et mobilise les expertises du service communication
- Structure et valorise les contenus issus de la recherche, en intégrant les spécificités des unités de recherche et des domaines d'excellence de l'UTT
- Organise les conférences grand public et actions de vulgarisation (Cafés de la recherche, Fête de la Science et de la Technologie etc.)
- Accompagne la communication des événements scientifiques d'envergure, notamment les colloques et symposiums
- Pilote les dispositifs numériques Recherche : pages web Recherche, accompagnement des unités dans la mise à jour de leurs contenus et coordination des contenus pour les réseaux sociaux
- Anime les réseaux de communication scientifique, notamment la communauté des correspondants communication des unités de recherche et les ambassadeurs de la médiation scientifique
- Participe à l'animation et à l'organisation du comité communication–recherche, en lien la Direction de la recherche et la Direction de la communication
- Accompagne la communication institutionnelle liée à la recherche, notamment autour du label HR Excellence in Research
- Assure une veille stratégique sur la communication scientifique
- Assure le suivi et l'analyse des indicateurs liés aux actions de dissémination et de communication scientifique, en lien avec la direction de la recherche et la direction adjointe à la recherche.

### Compétences essentielles du poste :

#### Savoirs généraux, théoriques ou disciplinaires

- Organisation et fonctionnement de l'enseignement supérieur et de la recherche publique
- Outils et technologies de communication et de multimédia
- Culture scientifique
- Langue anglaise niveau B1 minimum – lu et parlé indispensable

### Savoir-faire opérationnels

- Méthodologie de conduite de projet : cadrage des besoins, planification, coordination des acteurs, suivi du budget et respect des délais
- Capacité à piloter et coordonner des dispositifs de communication en mobilisant les expertises du service communication
- Maîtrise des techniques de communication en particulier le digital et l'événementiel
- Capacité à analyser, structurer et reformuler les demandes des unités de recherche
- Aptitude à jouer un rôle de conseil et d'accompagnement, notamment dans la définition des objectifs et des messages
- Bonnes capacités rédactionnelles, permettant de produire des contenus clairs, structurés et accessibles, adaptés à des publics variés
- Capacité à animer des réseaux internes (correspondants communication, ambassadeurs)

### Savoir-être

- Excellent sens du relationnel et forte capacité d'écoute, permettant d'instaurer un dialogue de confiance avec les chercheurs et les équipes de recherche
- Goût affirmé pour le rôle d'interface et de coordination entre la recherche et le service communication
- Rigueur et sens de l'organisation dans la gestion de projets transversaux
- Esprit d'équipe et capacité à fédérer des acteurs aux cultures professionnelles différentes
- Autonomie, fiabilité et sens des responsabilités
- Capacité d'adaptation, réactivité et gestion des priorités
- Curiosité intellectuelle et intérêt marqué pour les enjeux scientifiques, sociétaux et institutionnels
- Discrétion et respect de la confidentialité
- Ouverture sur l'international et sensibilité aux dynamiques européennes de la recherche

### Conditions particulières :

Forte disponibilité attendue lors des événements scientifiques et institutionnels (possiblement en soirée et weekend)

**Candidature (CV et lettre de motivation) à adresser à [drh-recrutement@utt.fr](mailto:drh-recrutement@utt.fr)**

---

*L'UTT s'engage en faveur de l'égalité des chances et encourage toutes les candidatures sans aucune distinction.*

---